

Memoria

MITEF SPAIN: Bilbao Launching Event

23.09.2019



Enterprise Forum
Spain



“

“Es un pequeño sueño que se hace realidad.”

Asier Alea, Director de Proyectos Estratégicos de la Diputación Foral de Bizkaia - DFB.



“

“Espero que sea un primer viaje de muchos más en el futuro y seguir caminando juntos.”

Xabier Ochandiano, Concejal de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Bilbao.



“

“En 2016 se visiona la creación de Petronor Innovación como una herramienta de conexión al mundo del emprendimiento y la innovación a través de la innovación abierta, y el hecho de estar conjuntamente con MIT en este evento significa el match con esos valores y esa visión que se tuvo.”

Manuel Nuñez, Director de Innovación en Petronor.





Índice

1. Resumen ejecutivo
2. Introducción
3. Rueda de Prensa
4. Visita a Petronor Innovación
5. Cena de Gala
6. Impacto del evento
7. Visibilidad de los patrocinadores
8. Memoria económica
9. Leadership Team Members



1. Resumen ejecutivo



Más de 200 personas estuvieron presentes en el lanzamiento del capítulo de Bilbao del MIT Enterprise Forum Spain. El evento reunió a todo el ecosistema emprendedor bilbaíno para dar paso a una nueva era de innovación y tecnología.



Las **grandes corporaciones** tampoco se lo quisieron perder. Contamos con la presencia de Kutxabank, Aernnova, Banco Santander, IBM, Price Waterhouse Coopers, Telefónica, Ibermática, Repsol, CAF o Tecnalia, entre otros.



Instituciones como la Diputación Foral de Bizkaia, el Ayuntamiento de Bilbao, la Universidad del País Vasco, la Cámara de Comercio de Bilbao, Bizkaia Seed Capital o Innobasque, son un ejemplo de las entidades públicas que han apoyado el evento.



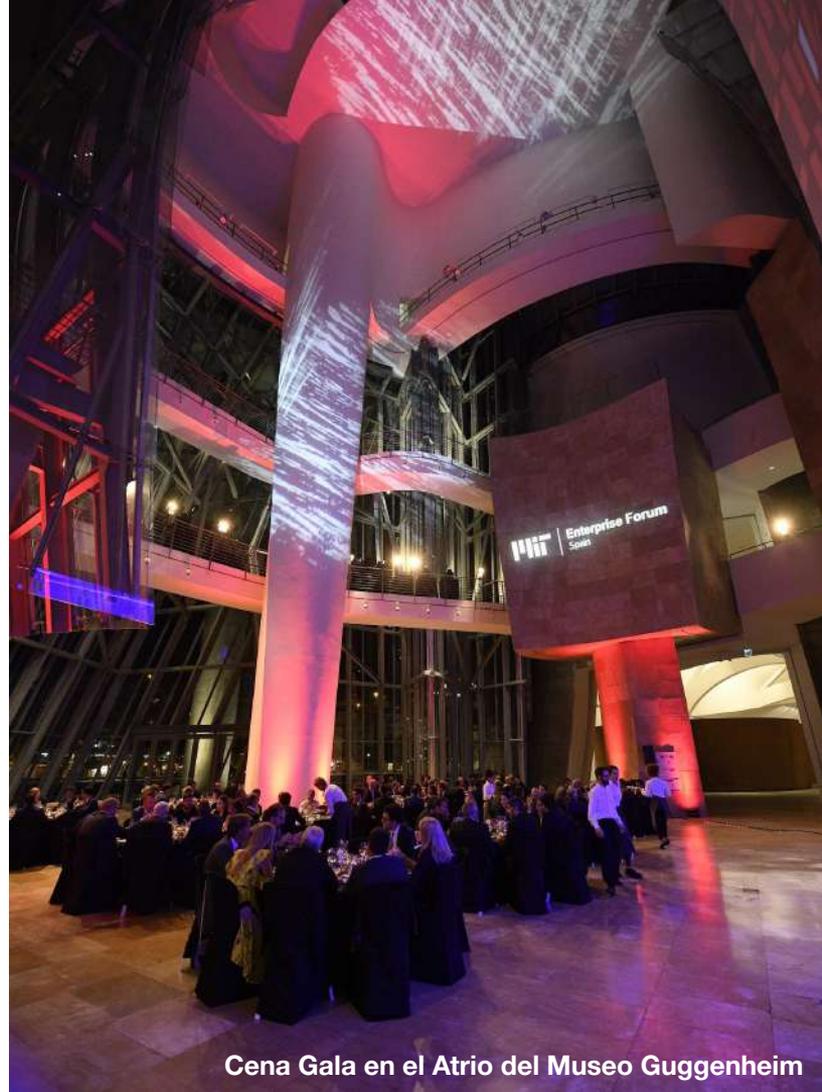
Medios de comunicación locales y nacionales se hicieron eco del impacto de la llegada de MITEF Spain a Bilbao, y de su futuro asentamiento en la Torre Bizkaia, que será epicentro del emprendimiento en Euskadi.

El invitado de Honor fue el **Dr. Brian Anthony**, profesor del MIT, que recién llegado de Boston, deleitó a la audiencia con una conferencia magistral sobre los retos y oportunidades en la Industria 4.0.

La **programación del evento** fue dinámica y variada, acorde a la diversidad del público: conferencia magistral del Dr. Anthony, mesa redonda con instituciones y empresas vascas, competición de startups en formato elevator pitch, y el colofón del evento, la Cena de Gala con la entrega de premios.

Todo esto tuvo en el escenario más emblemático de Bilbao: el **Museo Guggenheim**. Las conferencias de la mañana tuvieron lugar en el Auditorio y la Cena de Gala en el Atrio.

El evento tuvo un **gran impacto social y mediático**, que se seguirá materializando en el ecosistema de aquí en adelante.



Cena Gala en el Atrio del Museo Guggenheim

2. Introducción

En los últimos años, Bilbao se ha posicionado como uno de los polos de innovación y emprendimiento del sur de Europa, especialmente en Industria 4.0, Energía y Movilidad.

Es por ello, que el MIT Enterprise Forum Spain (MITEF Spain) ha abierto el capítulo Bilbao presentado en una jornada muy especial el **día 23 de septiembre en el Museo Guggenheim Bilbao**.

El objetivo del evento fue **presentar el MITEF Spain y su capítulo de Bilbao a la ciudad**, y tras una conferencia magistral del profesor Brian Anthony sobre la Industria 4.0, generar un debate sobre los retos y oportunidades de la Industria 4.0 en la localidad, así como sobre el **fortalecimiento del ecosistema emprendedor de Bilbao**.

MIT Enterprise Forum

MIT Enterprise Forum (MITEF) es una organización global de profesionales dedicados con más de 25 centros locales en todo el mundo, afiliados al Massachusetts Institute of Technology (MIT). Fundada en 1978, es una organización sin ánimo de lucro con sede en Cambridge, Massachusetts.

MIT Enterprise Forum Spain, fundada en 2011, es el capítulo español del MIT Enterprise Forum. MITEF España organiza eventos sobre tecnología, emprendimiento y acceso al capital, así como cursos oficiales de MIT (desde octubre de 2018).

AGENDA DEL EVENTO - Mañana

10:00h. - Registro de asistentes

10:30h. - **Presentación de MITEF Spain**

11:00h. - Conferencia magistral del **Dr. Brian Anthony**, profesor del MIT, titulada *Challenges & Opportunities from Industry 4.0 in Energy & Mobility*.

12:00h. - Panel Debate *Challenges & Opportunities of Industry 4.0 for the Biscay Industry* con **Asier Alea**, Director de Proyectos Estratégicos de la Diputación Foral de Bizkaia, **Klaus Schleicher**, Director of Corporate Relations de MIT, **Asier Arranz**, Global Quantum Community Lab Lead de IBM, el **Dr. Brian Anthony** y **Emma Antolín**, Directora de Sostenibilidad del Grupo Antolín.



Dr. Brian Anthony



Panel Debate

12:30h. - Competición de startups en formato **elevator pitch**. Compitieron las startups **Asimob y Ludus**.

13:00h. - Presentación **MIT Professional Education** a cargo de Clara Piloto, Director of Global Programs de MIT y Pablo Rivas, CEO de Global Alumni

13:15h. - Entrega de los **MITEF Special Awards** a Dronak y Arrecife Energy Systems.

13:30h. - Cocktail **Networking** y Photocall

AGENDA DEL EVENTO - Noche

20:30h. - Cocktail de bienvenida

21:00h. - **Cena** en el Atrio

22:00h. - Palabras del Dr. Brian Anthony y **Entrega de Premios** a la startup ganadora, Asimob



Jon Martinez Lopez de Guereña, CEO de Ludus



Equipo MITEF Bilbao y patrocinadores

3. Rueda de Prensa

El día 23 de septiembre, antes del comienzo oficial del evento, se celebró una Rueda de Prensa. Se convocó a medios locales y regionales para escuchar de primera mano de los patrocinadores, el equipo de MITEF Spain, y el invitado de honor, el Dr. Brian Anthony, en qué consistirá el evento, sus objetivos y la visión conjunta de esta nueva alianza.



4. Visita a Petronor Innovación

La jornada de la mañana no terminó con el cocktail networking en el Guggenheim, sino con una visita a las instalaciones de Petronor Innovación.

El Profesor Brian Anthony hizo una **presentación al personal de Petronor**, bajo el marco de las Petronor InnoTalks, llamada *Smart or Digital or 4.0 Manufacturing*. Seguido de la presentación hubo un turno de preguntas y respuestas, y un debate acerca de la implementación de las nuevas tecnologías 4.0 en la refinería.

Por último, Clara Piloto y Klaus Schleicher tuvieron unas **palabras con el equipo ejecutivo** de Petronor sobre posibles sinergias y vías de colaboración. Ambas partes vieron oportunidades para el desarrollo de proyectos conjuntos.



5. Cena de Gala

La clausura de la jornada fue una Cena Gala en el atrio del Museo Guggenheim, una noche muy especial que reunió invitados de talla internacional procedentes de Estados Unidos y Europa.

Fue en este escenario, donde, tras unas palabras del Dr. Brian Anthony, se hizo entrega del premio "MITEF Bilbao Best Startup Award 2019" a la startup Asimob, con una dotación económica de 3.000 euros, y el acceso a la comunidad y red de contactos de MITEF Spain.

El acceso a la Cena Gala fue únicamente mediante invitación, con el objetivo de reunir a los empresarios, emprendedores, políticos y agentes más importantes del ecosistema en un ambiente íntimo y exclusivo. El catering, firmado por el prestigioso **restaurante Nerua**, mostró la calidad gastronómica de la que se enorgullece Bilbao.



6. Impacto del evento

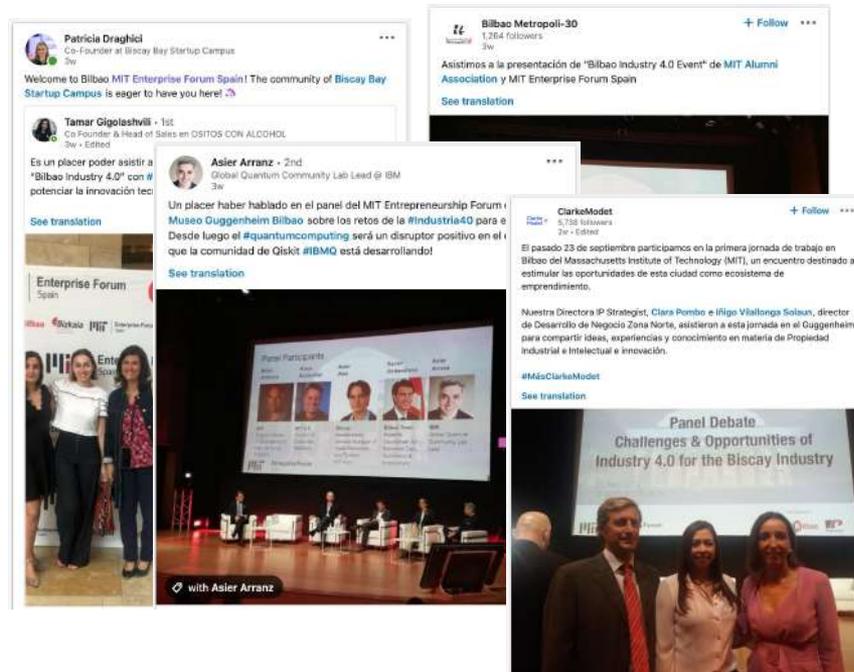
El impacto del evento lo medimos de diferentes formas: por un lado, a través de la **repercusión en medios de comunicación** y por otro, la **conciencia y popularidad** que tiene en el ecosistema emprendedor.

Algunas apariciones en medios son:

- **Prensa:** El Correo, Deia
- **Radios:** Euskadi Irratia, Cope
- **Blogs:** Up Euskadi, blog de la Spri, MMA Ingeniería, El Mundo Empresarial, Bilbao Metrópoli 30
- **Webs:** Petronor, Confebask, PTCarreterra

En **redes sociales** también se notó la popularidad del evento con decenas de comentarios y posts haciendo mención tanto al evento como al significado de la

llegada de MITEF Spain a Bilbao. La comunidad apoya y quiere ser parte del capítulo Bilbao.





El Correo



Cope



Deia



El evento contó también con todo el apoyo y difusión del **Club de Alumni de MIT de España**, representado por su Presidente actual D. Javier Torres, que entregó uno de los premios en la cena de Gala.

“

“A nosotros lo del MITEF nos ha dado mucha visibilidad, y de hecho a raíz del premio estamos atendiendo peticiones de varios clientes potenciales muy interesantes. Así que por nuestra parte estamos más que contentos.”

Estibaliz Baranano - General Manager en Asimob.

“

“Que Bilbao atraiga a los mejores centros de conocimiento mundial como el MIT es clave. Su presentación en el Guggenheim fue motivo de celebración y un estupendo momento para el conocimiento, con la conferencia del Profesor Brian Anthony, y para el networking. Espero que sea el inicio de una larga relación de enriquecimiento mutuo.”

Carolina Pérez - Directora de la Asociación de Empresarias y Directivas (AED).

“

“El MIT Enterprise Forum es un evento muy positivo para el ecosistema emprendedor en Bilbao, MIT es el partner perfecto para una ciudad como la nuestra, donde tenemos una tradición innovadora e industrial, que casan perfectamente con la filosofía del MIT.

MITEF en este primer evento ha podido atraer a los mayores actores del ecosistema económico-industrial vasco, y ha generado un punto de encuentro que facilita las interacciones necesarias para producir una reacción que incrementa el valor de la ciudad a nivel internacional.”

Asier Aranz - Global Quantum Community Lab Lead de IBM.

“

“Asociarnos a una universidad tecnológica de tanto prestigio nos da una imagen de vanguardia tecnológica e innovación que casa muy bien con lo que realiza Petronor Innovación.”

Óscar Villanueva, Coordinador de Transferencia de Innovación en Petronor Innovación.

“

“Destacaría especialmente la posibilidad de hacer networking con players que están más alejados del sector de emprendizaje Tech del área de Bilbao. En definitiva una oportunidad inmejorable de crear ecosistema.”

Jon Martinez López de Guereña - CEO & CTO de Ludus.

“

“Bilbao ha dado un paso de unicornio, gracias a unir la comunidad MIT con Euskadi Ixs emprendedorxs, conseguiremos crecer en conocimiento exponencial y en crear atracción para el talento internacional. También atrae la competitividad entre las instituciones académicas para acelerar un mercado emergente que colocará a Bilbao como referente en verdadera innovación.”

Elbio Nielsen - Director Media Attack Group.

“

“It is so good to have the MIT mindset in Bilbao! Willing to have MIT learning opportunities in Bilbao.”

Carlos Leguina Echebarria - Strategy & Corporate Development Manager at ITP Aero.

“

“El evento de presentación del MIT en el Guggenheim fue inspirador y revelador. El MIT viene de la mano de empresas innovadoras vascas como Dronak, así como instituciones, que están sabiendo adaptarse.”

Nerea Landa - CEO de Dermitek.

“

“El evento ha logrado unir dos mundos distintos y a la vez ambiciosos, que comparten la pasión por los desarrollos tecnológicos. Nos inspira ver de cerca el recorrido de los grandes profesionales del MIT, escuchar en persona los proyectos en los que trabajan y tener la oportunidad de crear sinergias con ellos.”

Tamar Gigolashvili - CSO de EpicFoodTech.

“

“Una clase magistral por parte del profesor Brian Anthony sobre cómo potenciar un ecosistema de emprendimiento desde las universidades. Acercando la realidad el MIT al País Vasco, identificando sinergias y estrechando lazos de colaboración entre Massachusetts y Bilbao.”

Roberta Vicente - Innovación y Emprendimiento en Universidad de Deusto.

“

“Eventos de esta magnitud y que una organización global de tan alto nivel apueste por Bilbao, ayuda enormemente a fortalecer nuestro ecosistema emprendedor. Sin duda posiciona a Bizkaia como enclave para la creación y atracción de nuevas oportunidades ligadas al emprendimiento.”

Ignacio Santos - CTO de Emerid System.

7. Visibilidad de los sponsors

La visibilidad de los sponsors ha sido un aspecto extremadamente cuidado a lo largo de las dos partes del evento. Las marcas Bizkaia, Bilbao y Petronor han aparecido en todos los medios promocionales:

- Photocall en auditorio y atrio del Museo
- Proyección en paredes del auditorio
- Presencia permanente de los logos en el escenario en la jornada de la mañana
- Presencia de los logos en trofeos Special Awards
- Presencia de los logos en el cheque de la startup ganadora y en el diploma de la startup finalista
- Presencia de los logos en el menú de la Cena Gala
- Presencia en el [video oficial del evento](#) proyectado durante la cena
- Aparición en las casi 1.000 invitaciones enviadas
- Aparición en la nota de prensa y convocatoria de prensa enviada a todos los medios de comunicación locales y nacionales
- Apariciones en medios de comunicación
- Mención especial en todo momento de las jornadas por parte de la organización





Photocall en evento de mañana y Cena Gala



Proyección de los logos en el auditorio



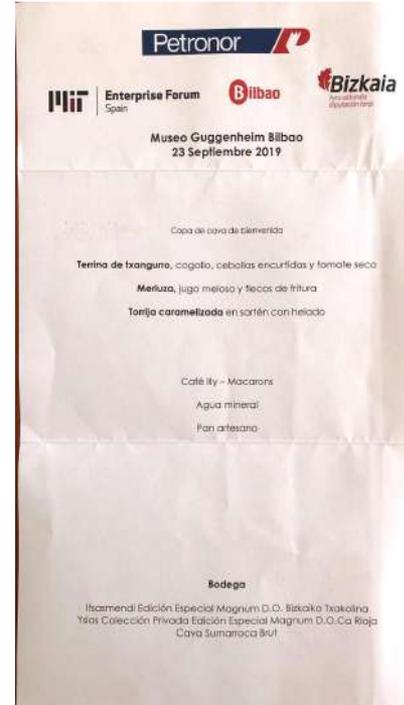
Presencia de los logos en el escenario



Presencia en los trofeos Special Awards



Presencia de los logos en los premios de las startups



Presencia de los logos en el menú de la Cena Gala

8. Memoria Económica

1. INGRESOS Y/O SUBVENCIONES

83.121

1.1.	VENTA DE ENTRADAS	99
	* Se cobraron 9 € por asistencia, pero se regalaron la gran mayoría	
1.2.	SUBVENCIÓN DIPUTACIÓN DE BIZKAIA	40.000
	* Acuerdo con la Diputación	
1.3.	CONVENIO CON PETRONOR	17.062
	* Convenio de colaboración para la cesión del Venue en el Guggenheim y el catering del evento	
1.4.	CONVENIO CON AYUNTAMIENTO DE BILBAO	20.000
	* Convenio de patrocinio	
1.5.	APORTACIÓN DEL MITEF	5.960
	* Aportación de fondos propios del MITEF hasta cubrir los costes del evento	

2. TOTAL GASTOS EVENTO (ANUAL)

83.121

2.1.	PROFESOR MIT (KEYNOTE SPEAKER)	28.000
	* Tarifa estándar definida por el MIT	
2.2.	MATERIAL AUDIVISUAL/MKTG	9.075
	* Folletos promocionales y de entrega durante el evento	
	* Photocall	
	* Cartelería	
2.3.	TRADUCCIÓN SIMULTANEA & AZAFATAS	4.379
	* Folletos promocionales y de entrega durante el evento	
	* Photocall	
	* Cartelería	
2.4.	FOTÓGRAFO	714
	* Fotos del evento, incluidos pre/post evento	
	* Video de las ponencias	
2.5.	JEFE PRODUCCIÓN	6.050
	* Contratación freelance para la gestión de la producción, protocolo y comunicación del evento	
2.6.	SERVICIOS DE MARKETING ON-LINE & VIDEO	2.000
	* Contratación de agencia para servicios de marketing on-line. Pre/durante/post Evento	
2.7.	CATERING	15.965
	* Cocktail inicial para 300 pax (10€/pax) * Cena senados en mesa para 160 pax (60 €/Pax)	
2.8.	REGALOS	250
	* Regalos a panelistas y Keynote Speaker	
2.9.	PREMIOS	3.436
	* Entrega dos premios a los emprendedores del año en energía y en movilidad (3.000 € al ganador)	
2.10.	SERVICIOS DE APOYO GUGGENHEIM BILBAO	1.097
	* Freelance de gestión documental, apoyo a producción y comunicación. Servicio anual con foco en evento (300 €/mes)	
2.11.	COMIDAS, VIAJES Y VARIOS	6.255
	* Viajes durante el año para la preparación y gestión del evento	
	* Viajes y alojamiento durante el evento	
2.11.	GASTOS DE GESTIÓN	5.500
	* Dedicación del Leadership Team y los recursos de gestión del MITEF a la preparación y realización del Evento	
2.9.	APOYO DOCUMENTAL	400
	* Freelance de gestión documental, apoyo a producción	

9. Leadership team members

Este evento solo es el principio. El capítulo Bilbao nace para crear redes entre emprendedores, instituciones, universidades, empresas y cualquier agente que promueva la innovación en Bizkaia.

MITEF Spain capítulo Bilbao reunirá, cada año, a todo el ecosistema emprendedor para debatir sobre las oportunidades y retos de la nueva era digital y fortalecer la colaboración entre los bizkainos/as.

Este capítulo está capitaneado por **Fabia Silva**, cofundadora y CEO de la empresa Dronak, y **Óscar Villanueva**, Coordinador de Transferencia de Innovación en Petronor Innovación. Tanto Fabia como Óscar son verdaderos key players en el ecosistema local y nacional, avalados por años de experiencia en diferentes industrias

empresas, instituciones y proyectos. Su visión innovadora y su compromiso con Bilbao y Bizkaia les convierte en los líderes que el capítulo de la villa vasca necesita.



Fabia Silva



Óscar Villanueva



“Es para mí un honor y un privilegio el presidir el MITEF Spain, con el fin de acercar "un poco de MIT" al ecosistema de emprendimiento e innovación en España, y una forma de devolver a la sociedad la oportunidad que yo tuve de estudiar allí toda la carrera. En esta ocasión hemos querido venir a Bilbao que es uno de los polos industriales históricos más importantes de España, con el apoyo institucional del la Diputación y el Ayuntamiento y nuestro Sponsor Petronor, para conectar el impulsar las actividades ligadas a Industria 4.0 en el s.21, tan importantes para el futuro de la región.”

Juan Antonio Latasa - Presidente MIT Enterprise Forum Spain.



“El MIT Enterprise Forum intenta transmitir el espíritu de innovación y emprendimiento que llevamos en nuestro ADN los que hemos pasado por el MIT. En España estamos persiguiendo este objetivo, y por supuesto: ¡ya estamos en Bilbao!”

Pablo Fernández - Patrono Vicepresidente MITEF Spain y responsable del evento.





Enterprise Forum
Spain